| **Documento de visão** | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nome do Projeto: Plantae Studio | | | | | | |
| Autores:Yan Eduardo Carneiro Cruz | | | | | | |
| Fornecedor(es) de Requisitos | | | | | | |
| Nome  Contato Profissional | |  | | Cargo | | |
| Anna Izabel Dias Drumond | | 31 9 9923-1710 | | Responsável pelo estúdio | | |
| Descrição do problema | | | | | | |
| Existem dois problemas principais, o primeiro é um meio de agendamento mais prático e rápido onde o cliente consegue visualizar as janelas horário do profissional e o segundo é um local para realizar a venda de jóias e produtos do estúdio onde o cliente possa procurar, pré-visualizar e caso opte por comprar especificar as preferências como anodização, tamanho e afins. Além de não haver um local para apresentar o estúdio como um todo já que o único portal de visualização é o instagram que encaminha os trabalhos dos artistas mas não fala do estúdio em si, coisas como a história, localização e etc. | | | | | | |
| Descrição Geral da Solução (Escopo) | | | | | | |
| Um aplicativo onde você tem acesso a um catálogo das jóias,e que consiga realizar a compra. Além de uma área para os funcionários conseguirem visualizar quais equipamentos estão disponíveis no dia para realizar agendamentos, a principal coisa para se atentar seria a questão do checkout provavelmente o Google Pay iria funcionar mas é algo que precisa de uma examinação mais profunda. Além de uma página web para realizar a apresentação do estúdio. | | | | | | |
| Fora do Escopo | | | | | | |
| O agendamento provavelmente ficará fora do escopo pois por mais que no caso do body piercing seja algo plausível de ser feito com etapas para especificar local da perfuração, material da jóia e etc no caso das tatuagens não iria funcionar bem pelo número de variáveis para se chegar em um tempo e valor, como arte a ser feita, estilo, tamanho, região do corpo e etc. | | | | | | |
| Usuários | | | | | | |
| O usuário seriam os possíveis clientes do estúdio e pessoas que desejam adquirir produtos para os seus procedimentos estéticos, sejam eles para um novo procedimento e/ou para modificar o atual | | | | | | |

Requisitos

| Requisitos Funcionais | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ID | | Descrição do Requisito | | Prioridade | | Complexidade |
| RF-01 | | Sistema de cadastro e estoque de produtos, contendo nome e área de aplicação, tamanho e no casos de titânio a anodização | | Essencial | | Alta |
| RF-02 | | Modelo de página de vendas padrão para os produtos | | Importante | | Baixa |
| RF-03 | | Sistema de checkout | | Importante | | Muito Alta |
| RF-03 | | Site com informações de todos os profissionais | | Essencial | | Media |
| Requisitos Não Funcionais | | | | | | |
| ID | | Descrição do Requisito | | Prioridade | | Complexidade |
| RNF-01 | | O Aplicativoserá realizado no FlutterFlow por ter mais integrações sem depender de plugins para o checkout | | Essencial | | Alta |
| RNF-02 | | As jóias deverão ser categorizadas pelo nome e/ou área de aplicação | | Média | | Média |
| RNF-03 | | Animações utilizando JS | | Baixa | | Alta |
| Técnica(s) de Elicitação Utilizada(s) | | | | | | |
| Entrevista não estruturada  Estudos de caso  Mapas mentais | | | | | | |